



Mw. prof. dr. Joske Bunders (links) en mw. dr. Jacqueline Broerse (rechts).
Prof. Bunders: 'Zorg dat alle groepen die met de resultaten te maken krijgen invloed hebben op het onderzoek. Als consumenten een nieuwe vinding niet willen, ben je te laat. Dat is de strekking van onze afdeling.'