

Met een knipoog naar Tom Morris' *If Aristotle ran General Motors: the new soul of business* (1997) noemt hij filosofie de mengsmering van de samenleving. 'Juist op de werkplek is filosofie van bijzonder belang. Een bedrijf is momenteel de *setting* waar mensen met elkaar kunnen nadenken over belangrijke vraagstukken en waar ze vorm kunnen geven aan 'het goede leven'.'

Socrates

Erik Boers hanteert in zijn trainingen onder andere de methode van het 'socratisch gesprek'. Door in groepsverband te filosoferen wordt aan mensen geleerd om bedachtzaam te denken en goed te luisteren. In elke groepssessie wordt een centrale vraag geformuleerd, waarop de gedachten van de deelnemers zich blijven concentreren. Vragen als: 'Wat is succesvol?', 'Wat doen we goed?', 'Wat mag ik vragen van mijn medewerkers?', 'Hoe kan ik tegemoet komen aan de wensen van mijn klanten?' De methode wordt uitgewerkt in sessies van een à twee dagen, waarbij fundamentele vragen systematisch worden uitgewerkt.

'Denken is van gedachten veranderen', citeert Boers uit de roman *De Vriendschap* van Connie Palmen. 'Het is de kunst nieuwe gedachtesprongen te formuleren, soms op momenten waarop onduidelijk is wat de logische vervolgstap zou kunnen zijn, of wat de uitkomst van het denkproces is.' De methode is ongebruikelijk onder filosofen. 'Die richten zich meer op

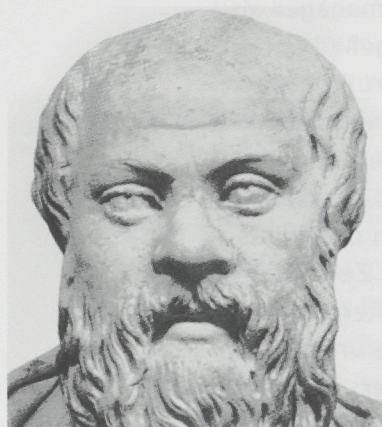
het schrijven, dan op het initiëren van een goed gesprek.'

Wijsbegeerte of winstbejag

Als filosoof heeft Boers geleerd dat een mens in zijn leven op een geleidelijke manier zijn wijsheid moet ontwikkelen. 'Wijsgerig inzicht moet langzaam rijpen. Je moet niet in een

keer naar het grote denken willen stappen.' Zo'n antwoord roept de vraag op of hij deze academische benadering ook bij een commerciële opdrachtgever kan handhaven. Boers filosofeert immers in bedrijf en bedrijft ook filosofie, dat wil zeggen hij berekent geld voor zijn dienstverlening. Is hij niet als een Faust die zijn ziel aan de duivel heeft verkocht in ruil voor een moment van absoluut geluk?

De frictie tussen filosofie en bedrijf bleek ook bij Boers te wringen. 'Ik maakte weken van zeventig uur en was puur commercieel bezig om opdrachten te verwerven en uit te voeren.' Hij besloot na drie jaar om parttime te gaan werken. Zo kreeg hij meer tijd voor zijn kinderen en voor het nutteloos lezen van filosofische werken. Hij wilde bovendien wel eens in andere branches gaan werken. Hij verwisselde Philips voor een baan bij Bureau Zuidema. Tot eind 1997. In dat jaar richtte hij z'n eigen adviesbureau op, Virtus Advies. Samen met twee andere filosofen heeft hij in hetzelfde jaar het Centrum voor Organisatiefilosofie opgericht, verbonden aan de Internationale School voor Wijsbegeerte. Zijn eigen bedrijf geeft hem de ruimte terug, die hij bij Philips moest opgeven. 'Ik beschouw het een voorrecht om goed betalende klanten te hebben die er voor zorgen dat ik de tijd kan nemen om onderzoek te doen, artikelen te schrijven, gesprekken te voeren over filosofische vraagstukken en leesgroepen te begeleiden.'



Naam:	Erik H. Boers
Geboren:	Amsterdam, 1960
Afgestudeerd:	1988
Opleiding:	Wijsbegeerte
Hoofdvak:	Wijsgerige Antropologie
Bedrijf:	Virtus Advies; reflectie in organisaties