

mij een voorstel." Dat is volgens Akkermans mogelijk bij de agent van de toekomst. Vuture.net wil zo'n agent binnenkort gaan uitproberen op de website van een technologiepark in Spanje, dat ruimte verhuurt voor vergaderingen, conferenties en tentoonstellingen. "De agent moet uitzoeken of de klant catering wil, of misschien video. Als meerdere klanten tegelijk dezelfde ruimte willen reserveren, moet hij kunnen onderhandelen, deals kunnen maken."

Slimme gebouwen

Wat gaat het allemaal snel, lijkt het. We hebben nog maar net Internet, en nu kunnen we het al bijna al onze zaakjes laten opknappen! "Schijn bedriegt", volgens Akkermans.

"Innovatie gaat niet vlugger dan vroeger. Als je alleen naar de technologische kant kijkt, klopt het wel. Maar iedereen vergeet de sociale aspecten. De technologie kan er klaar voor zijn, maar willen mensen hun leven wel anders gaan inrichten?"

Inderdaad, om echt mee te gaan met de e-business die agents zoveel makkelijker zullen maken, moeten mensen veranderen. Niet meer naar het reisbureau, geen glimmende folder in je hand, maar plaatjes en videofilmpjes op het scherm. En dat veranderen duurt een generatie, dus tien tot vijftientwintig jaar, volgens Akkermans. "Zo ging het met de trein, de auto en ook met Internet. Ik had in de jaren tachtig al e-mail, maar het duurde toen nog zeker tien jaar voordat het doorbrak. Met e-bankieren zie je het nu: ouderen willen er niet aan, terwijl jongeren ermee opgroeien en niet meer anders willen."

Niet alleen consumenten moeten zich aanpassen om een snufje tot een innovatie te maken. Hele bedrijfssectoren moeten dat ook. "Traditionele ketens van opslag, distributie en verkoop moeten uit elkaar worden

gehaald. Het is een vak apart om een totaal nieuw bedrijfsproces met verschillende partners te creëren. Want er zitten toch gewoon schotten tussen die onderdelen. Economen moeten daarvoor nieuwe businessmodellen opstellen. Als dat lukt, bespaart e-business tachtig procent transactiekosten. En de barrière van tijd en plaats is weg."

Vuture.net gaat binnenkort een huis testen dat zijn eigen temperatuur en vochtigheid regelt, via Internet. Op Internet leest het wat voor weer het wordt en berekent dan wat er moet gebeuren om de door jou ingestelde temperatuur en vochtigheid te realiseren: een raam open als het weer dat toelaat of de verwarming gaat aan. "Dit systeem scheelt tien tot vijftien procent energie", weet Akkermans. "En aangezien energie in het westen de grootste milieukosten oplevert, is dat een belangrijk voordeel." Ook in de portemonnee scheelt het natuurlijk, in de toekomst zelfs tot twintig procent: "Als energie straks na de liberalisering geen vaste prijs meer heeft en er ook sprake is van piek- en dal tarieven, kan het zelfbesturende huis daar ook rekening mee houden en alvast gaan opwarmen als het dal tarief nog geldt. Wij hebben de software daarvoor al ontwikkeld." "Energiebedrijven produceren energie en verkopen dat. Als slimme gebouwen straks gangbaar worden, zullen energiebedrijven moeten veranderen. De hele sector moet zich heruitvinden en dat zal best moeilijk zijn." Wie weet, over een jaar of twintig...

Rianne Lindhout