

Eerste lichting afgestudeerde filantropologen

De werkgroep Filantropie heeft begin dit jaar de eerste lichting filantropologen 'gelanceerd'. Veertien mensen kregen het diploma van de eenjarige post-academische opleiding (PAO) Philanthropic Studies.

Gezien de huidige ontwikkelingen in de filantropische sector is de nieuwe opleiding een uitkomst. De filantropie ontwikkelt zich namelijk steeds meer tot een zelfstandige sector. Om het functioneren van deze sector te begrijpen, moeten we zicht krijgen op elementen als de geschiedenis, de structuur, de politieke en economische rol, juridische en beleidsmatige aspecten en ook de normen en waarden van de filantropische sector in Nederland. De bedoeling van de PAO over filantropie is een wetenschappelijke verdieping van deze elementen te geven. Deze opleiding vormt het eerste geïntegreerde universitaire onderwijsaanbod op dit terrein waar bij de vraag naar het 'waarom' richtinggevend is.

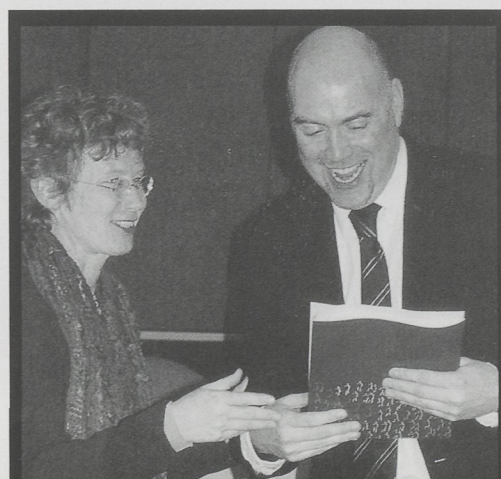
De eerste lichting deelnemers die de cursus inmiddels heeft afgerond, is erg tevreden over de geboden opleiding. Zoals deelnemer Teetse Holtrop opmerkt: "De opleiding geeft de juiste verdieping en kennis over de filantropische sector. Het is een afwisselend programma dat veel verschillende

relevante invalshoeken behandelt. In mijn dagelijkse werk als directeur Charity Management bij MeesPierson kan ik die kennis goed toepassen." De studie is bedoeld voor professionals en bestuurders uit de filantropische sector; professionals en bestuurders uit de gesubsidieerde non-profitsector; vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven die bij corporate philanthropy betrokken zijn; vertegenwoordigers van banken en vermogensbeheerders en voor vertegenwoordigers van de overheid (ministeries, provincies en gemeenten). Behalve de Faculteit SCW leveren de VU-faculteiten Rechtsgeleerdheid, Economie, Letteren en Wijsbegeerte bijdragen aan de opleiding. Eind oktober gaat de tweede lichting studenten van start. Meer informatie: Pamala Wiepking, tel. 020 - 444 6922, e-mail: p.wiepking@scw.vu.nl

Communicatie: kritieke succesfactor is sluitpost

Managers en bestuurders beweren in toenemende mate dat communicatie hun meest kritieke succesfactor is. Niet voor niets. Ik kan minstens vijf redenen bedenken.

- Deelname in de besluitvorming is steeds belangrijker in onze onderhandelingsamenleving, zowel van medewerkers als van mensen buiten de organisatie. Goede participatie leidt tot kwalitatief betere besluiten met meer draagvlak.
- Afzet van producten en diensten heeft nauwelijks nog te maken met kwaliteit, maar veel meer met de profilering ervan als een 'oplossing voor specifieke problemen'. 'Merkenbeleid' heet dat tegenwoordig. De nieuwe wervingscampagne van de VU is daar een goed voorbeeld van. (Zie voor meer informatie over de nieuwe campagne pagina 2)
- Reputatie of goodwill levert een belangrijke positieve bijdrage aan de totale balans. Daar heb je goede producten en diensten voor nodig, maar dat is niet het enige. Maatschappelijke partijen vragen om een verantwoorde organisatie, die zich richt op goed personeelsbeleid, zorgvuldig omgaat met grondstoffen en een



Bernie Hermes ontvangt diploma