

Inhoud

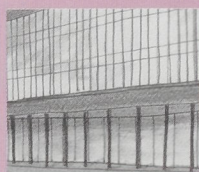
Veel zichtbare vernieuwing op de VU: dit voorjaar lanceert de VU niet alleen een nieuwe wervingscampagne voor de komende jaren, ook het beeld van de campus zal veranderen. Het Provisorium is eind 2002 gesloopt en er zal veel nieuwe bebouwing verrijzen. Ook zichtbaar veranderd is *Revue*. Zonder het karakter van het VU-alumniblاد aan te tasten, hebben we *Revue* in vorm en inhoud aangepast.

De redactie

Nieuwe VU-campagne vervangt leesplankje

Dit voorjaar lanceert de VU haar nieuwe wervingscampagne met als titel: "Je weet meer als je ruim denkt". Uitgangspunt hierbij is: denk buiten het vaste kader. Een interview met reclamebureau PPGH/JWT.

pagina :02



Ambitieuze bouwplannen

VU campus als levendig onderwijsplein in werk- en woongebied

pagina :04

Sloop Provisorium

Het Maagdenhuis van de VU kent een roerige geschiedenis

pagina :06



verder > > >

Vernieuwingsimpuls voor milieubeleid-onderzoek

pagina :09



De lading en de vlag: column Taede Sminia

pagina :11

De faculteiten, *pagina :13 – 38*

Campagne VU vereniging groot succes *pagina :39*



Voorlopig: column Gert J. Peelen

pagina :41

Alumniaanbiedingen VU-podium *pagina :42*



Oraties en afscheidsbijeenkomsten *pagina :44*



Contactpersonen alumnizaken *pagina :44*