



overstemd door beat-music, aangepast aan de als boutique ingerichte clubkelder.

Twee schoonheidsspecialistes van de franse firma Harriet Hubbard Ayer deden hun uiterste best de bezoeksters de zo begeerde frisse teint te verschaffen, die door de voorbereidingen voor het lustrum enigszins vervaald was. Vooral het wegwerken van kringen onder slaperige ogen werd met succes toegepast.

Dat het „Pick-In” door enkelen wat te letterlijk werd opgevat, is alleen maar betreurenswaardig. Weliswaar werden enige illegaal verkregen kledingstukken op het bal masqué geïdentificeerd en achterhaald, maar waar o waar is het door allen begeerde jacquet gebleven)

Deze laatste wanhoopskreet van de getergde commissie mocht echter de algemene goede stemming niet bederven — wel het minste van de commissie zelf, die, naargelang de kleren zich ophoopten en het animo groter werd, steeds meer plezier in haar opdracht kreeg.

N. Joyce F. de Wit