

Scriptie over tuchtrecht betaald voetbal



A. Wassing

Voorzitter en secretaris van de KNVB ontvingen kort geleden een omvangrijk werkstuk over 'Het tuchtrecht van het betaalde voetbal binnen de kring van de Koninklijke Nederlandse Voetbalbond' (KNVB). Het was de doctoraal-scriptie strafrecht van VU-student A. Wassing (25), bij prof. dr. G. E. Mulder. Bezorgd is de student rechten over de toenemende verruiming van de (betaalde) voetbalsport. En dat was voor hem aanleiding zijn scriptie aan dit onderwerp te wijden. Hij weet waarover hij het heeft, want hij staat er bij wijze van spreken met zijn neus bovenop als free-lance sportverslaggever van De Tijd, Trouw en enkele andere bladen.

De sportiviteit dreigt verloren te gaan in het bedrijfsvoetbal, zo stelt hij. Het is een hard economisch gevecht dat op de grasmat geleverd wordt. Het is naar zijn overtuiging echter ook het belang van de voetbalondernemingen zelf, dat hieraan wat wordt gedaan, want juist die elementen in de voetbalsport, die het als kijkspel zo boeiend kunnen maken, dreigen in de verdrukking te geraken. Als het zo doorgaat, is het (betaalde) voetbal op de duur het aankijken niet meer waard. Laat staan dat het publiek bereid is er voor te betalen.

Voor het VU-magazine schreef de heer Wassing een artikel over dit onderwerp, waarin het belangrijkste uit zijn scriptie (o.a. enkele suggesties) wordt gemeld.

Betaald voetbal 'n ruw product

door A. Wassing

Het in 1954 in ons land ingevoerde betaalde voetbal is een echte bedrijfstak geworden. Aan dat idee heeft menigeen in de voetbalverenigingen moeten wennen.

Voetballen was iets wat je deed in je vrije tijd, voor je plezier. Maar met name in 1967, toen in de zaak Laseroms/Sparta de rechtspositie van de contractspeler als werknemer werd vastgesteld en toen in de zaak Ajax/Sociale Verzekeringsbank uitgemaakt werd dat in het betaalde voetbal de sociale verzekeringswetten van toepassing zijn en dat dus normaal premies moeten worden betaald, is de bewustwording in de voetbalwereld genomen dat er iets wezenlijks was veranderd.

Betaald voetbal is uitgegroeid tot een ontspanningsindustrie, die een show brengt, waarbij betaalde voetballers als artiesten optreden.

Het sportbedrijf is een echte onderneming geworden met kapitaalverschaffers, investeringen en werknemers en een minimumloon (f 1500 per jaar). Een klein aantal topspelers (te vinden bij Ajax en Feijenoord) kan een jaarinkomen halen van f 60.000, als alles meeloopt, zoals langdurige deelneming aan Europa-cup-tournooien, (extra) premies en de opbrengst van de reclame. Tevens is het betaalde voetbal een belangrijke bron van inkomsten voor krantenbedrijven, horecabedrijven, het (openbaar) vervoer en (bij internationale wedstrijden) de reisbureaus. Anders dan het geval is bij oudere bedrijfstakken, komt het sportbedrijf voort uit een niet-zakelijke sfeer, een omgeving waarin amateurisme en sportiviteit in clubverband worden beleefd. Nog wordt in de voetbalonderneming gesproken over voorzitter, penningmeester en leden. De leiding van de onderneming is nog steeds in handen van goedwillende amateurs, die er een stuk vrijetijdsbesteding in zien. Een volwassen onderneming is het voetbalbedrijf nog niet, en het is ook niet duidelijk hoe de structuur van een dergelijke bedrijfstak betaald voetbal er zou moeten uitzien. Maar zeker is dat de doelstelling van het voetbal is veranderd. Ogen schijnlijk doen amateur en profvoetballer hetzelfde, binnen dezelfde spelregels, maar waar het de amateur primair gaat om de 'eer' en waar voor hem de sportbeoefening het hoogste doel is, beleefd de prof. op de grasmat de strijd om het bestaan. Het gaat in het betaalde voetbal niet zozeer om de ontspanning van de voetballer maar primair om

het genoegen van het publiek. De attractieve elementen van de (amateur-)voetbalsport, die duizenden in extase wisten te brengen, dienen nu in een showkader gebracht te worden. Het betaalde voetbal is er voor het publiek.

Populair

Wat maakt eigenlijk dat voetbal zo populair dat het nu in de betaalde sfeer als product kan worden aangeboden? Het gebeuren heeft heel wat kenmerken, die het daartoe geschikt maken. Zowel in de actieve als in de passieve vorm kan het vrij vlug en gemakkelijk beoefend worden. Voetbal is een snelle sport; de bal gaat vlug van de ene speelhelft naar de andere en het heeft de enorme sensatie dat de doelpunten op de meest onverwachte ogenblikken kunnen worden gescoord. De grote beweeglijkheid en de ver-

'Scheidsrechters! wapent U...'
Spotprent uit De Tijd.

