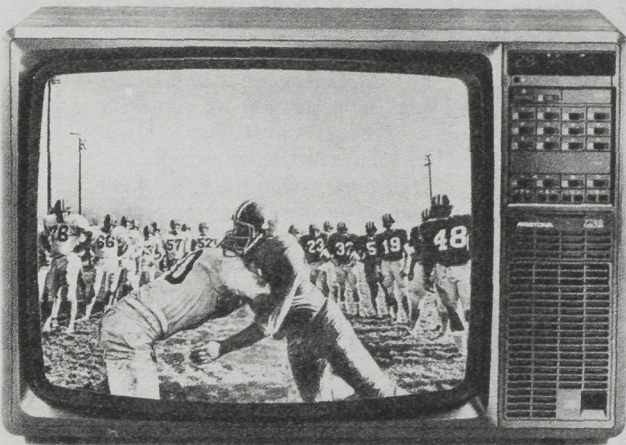




Als u straks Studio Sport wilt afwisselen met een programma uit Amerika zal de nieuwe Aristona u niet teleurstellen.

Grenzen vervagen. Landen komen dichterbij. Kabeltelevisie en satellieten brengen de hele wereld bij u thuis. Binnenkort zien we veel meer, veel verder dan we

geschikt zijn voor al wat komen gaat.

Met ruimte voor liefst 29 kanalen. Aangepast aan de meest moderne ontwikkelingen: videocassetterecorders, beeldplaten, teletekst. Kortom, al die dingen die straks van een gewone tv een volledig informatie- en ontspanningscentrum kunnen maken.

Nou ja, gewone tv... Met minder dan een nieuwe Aristona grootbeeld zou het maar behelpen zijn. Met z'n heldere kleuren, scherpe contouren en uitstekende geluid. Met z'n oerdegelijke en snelle Nederlandse service. En de wetenschap dat u er de komende tien jaar volop plezier van kunt hebben.

Gratis dealerlijst en brochure bij Radoma B.V., Postbus 4002, 1009 AA Amsterdam.

ARISTONA

Om jarenlang plezier van te hebben.

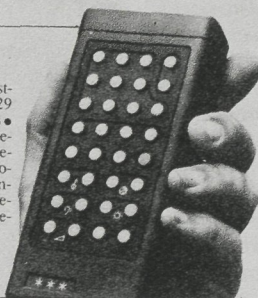
**zaken
zijn
zaken**

Links een advertentie in de VARA-gids, eind november vorig jaar. In diezelfde week verscheen in TROS-kompas de vrijwel identieke advertentie rechts. Aristona zag kennelijk meer verschil dan Wim Bosboom

ARISTONA 66K7728

- 66 cm 110-in-line beeldbuis • Voorzien van teletekst-decoder • Elektronisch zenderzoekstelsel voor 29 kanalen • Elektronische tiptoetsen • LED-indicaties • Groene toets voor ideaal-instelling • Volledig Hi-Fi-geluid, 15 Watt muziekvermogen • Telefoonhoofdtelefoon aansluiting • Hoofdtelefoon aansluiting • Diodaansluiting voor taperecorder • Video-aansluitingen: video in-uit en VCR • Infra-rood afstandsbediening voor alle functies inclusief teletekst • Service: 21 regionale servicepunten in Nederland

Bruto adviesprijs: f 3.335,-



Deze Aristona is kant en klaar voor teletekst: nieuwsberichten terwijl u naar een programma kijkt, ondertiteling, kooktips, weersverwachting, sportuitslagen, noem maar op.

ooit voor mogelijk hebben gehouden. Er is echter maar één voorwaarde. En nog een belangrijke ook. Uw televisietoestel. Dat moet

zal leiden tot een beter geïnformeerde burger, maar tot een burger die zich genoodzaakt zal zien met een voortschrijdende oppervlakkigheid van allerlei zaken kennis te nemen en nog slechts een selectief gebruik te maken van de televisie voor die zaken die reeds zijn belangstelling bezitten. De kenniskloof tussen de „wetenden” en de „niet-wetenden” zal eerder toe- dan afnemen, zodat een betere spreiding van kennis een illusie zal moeten blijven.”

In het Hilversumse NOS-koor valt het NCRV-geluid buiten de toon. Alleen de VPRO schijnt er ongeveer ook zo over te denken.

Nieuw toestel

De niet-begeerde zendtijduitbreiding is overigens slechts één van de vele ongevraagde artikelen waarvoor hij verwacht wordt in de jaren tachtig te betalen.

Datgene waarmee de Nederlandse televisie wil concurreren komt allerminst gratis op het beeldscherm.

„Grenzen vervagen. Landen komen dichterbij. Kabeltelevisie en satellieten brengen de hele wereld bij u thuis”, adverteerde november vorig jaar opgetogen Aristona (Philips). „Er is echter maar één voorwaarde. En nog een belangrijke ook. Uw televisietoestel. Dat moet geschikt zijn voor wat komen gaat.”

Volgde een aanbieding voor een nieuw tv-toestel (adviesprijs f 3.335,-), „met ruimte voor liefst 29 kanalen.”

Niet minder interessant was een ander aspect in deze advertentie. Er verschenen twee versies van, getuigend van inzicht bij Aristona dat de voorkeuren van de Nederlanders wel eens konden uiteenlopen. In de omroepbladen van KRO, VARA en NCRV was op het toestel het beeld geplakt van een wat somber kijkend Russisch echtpaar op het Rode

Plein. „Het zou best eens kunnen zijn dat Rusland straks uw huiskamer binnenkomt op kanaal 29 van de nieuwe Aristona”, luidde de kopregel.

In TROS-kompas evenwel vertoonde het beeldscherm enkele rugbyspelers. Hier luidde de kopregel: „Als u straks Studio Sport wilt afwisselen met een programma uit Amerika zal de nieuwe Aristona u niet teleurstellen.”

De rest van de advertentietekst was identiek.

Nu liggen geen van beide mogelijkheden binnen het bereik van een particuliere ontvanger in de komende jaren maar dat is van minder belang. De adverteerder van de toestellen vestigde er onbedoeld de aandacht op dat er wel eens forse meningsverschillen kunnen uitbreken, welke buitenlandse zenders dienen te worden doorgekabeld.

Keuze

Waar het parlement niet omheen komt is de principiële vraag wie de programma's gaat uitkiezen. Moeten Oost-Duitsland en Polen het pakket in? Of vijf Westduitse zenders? Het feit dat het aanbod altijd groter zal zijn dan de doorgiftmogelijkheid dwingt tot het maken van een keuze en dat is geen technische verantwoordelijkheid, zoals gedragen wordt door PTT en met PTT-machtigingen werkende draadomroepinrichtingen, maar een programmatische. Geruisloos dreigt evenwel de vroegere beheerder van een centrale antenne een soort „omroep” te worden, een instantie die een pakket voorselecteert voor de consument. Noch de PTT, noch de kabelexploitant is daarvoor evenwel de aangewezen instantie.

De Omroepwet zal aan deze ontwikkelingen moeten worden aangepast. Een democratische controle op het gebruik van de kabel dient geschapen voor er een situatie ontstaat dat