

V.l.n.r.:
Harry Lockfeer,
hoofdredacteur
van De Volkskrant,
Ben van Kaam,
eerste redacteur VU-
magazine en prof. dr.
J. J. van Cuilenburg,
hoogleraar
Communicatie-
wetenschappen



V.l.n.r.:
Prof. dr. J. J. van
Cuilenburg,
J. W. Reinold ing.,
hoofd van de
directie Radio,
Televisie en Pers
van het Ministerie
van WVC en Richard
Schoonhoven,
mediadirecteur van
de KRO



Evenals Arnbak stelde hij dat de wetgeving zich nauwelijks meer kan oriënteren op de techniek, op de technische hulpmiddelen die gebruikt worden. Die middelen zijn immers voor allerlei verschillende vormen van communicatie bruikbaar. Beter is het te letten op de informatieverkeerspatronen, zoals in het BIT-rapport worden omschreven.

Zonder de indeling als de alleenzalmakende te beschouwen, leek mr. Boukema deze indeling heel bruikbaar als orientatiepunt. Als meest opzienbarende verschil met het verleden signaleerde hij dat de consument — binnen afzienbare tijd — niet meer hoeft af te wachten wat de producent hem belooft aan te bieden, maar dat hijzelf kan kiezen welke informatie hij

op welk tijdstip wenst te ontvangen. Hij bestreed de opvatting dat waar geen schaarste meer bestaat in technische zin automatisch pluriformiteit van aanbod zal optreden en hij zag dan ook een blijvende overheidstaak *"niet alleen als neutrale verkeersleider, maar ook terwille van een systeem van vrije meningsuiting in de omroep"*.