

Schoon loont



PVC uit verpakkingen.

Zoals u ongetwijfeld weet, zijn wij bezig daar waar mogelijk onze verpakkingen pvc-vrij te maken. We kunnen u nu melden dat dit bij vrijwel al onze verpakkingen is gelukt. Op 'n aantal na, waarbij dit technisch nog niet mogelijk is. Donderdag a.s. verschijnt de nieuwe AllerHande. Hierin kunt u lezen waar pvc uit de verpakking is gehaald en waar we nog aan werken.



Foto Peter Wolters-
AVC/VU

Schoon ondernemen hoeft niet duur te zijn en biedt vele voordelen. Dat blijkt uit een onderzoek bij zeven bedrijven. 'Je kunt tegenwoordig toch niemand meer rotzooi verkopen?'

Alle beginnersboeken over marketing zijn toe aan een herdruk. Kent u ze, de eerste dorre theorieën? De serie P's die wordt opgedist om u de marketinginstrumenten te laten onthouden? Prijs is er één van. En natuurlijk promotie, plaats en nog een paar. Dat rijtje is nu niet compleet meer. Jammer van de alliteratie, maar er moet een M bij, de M van Milieuzorg. Denk alleen maar aan die kapper in Amsterdam, die zo vriendelijk adverteert met biologisch afbreekbare shampoo's. Of het groene blaadje van Albert Heijn. Het instrument milieuzorg kan de moderne ondernemer heel goed van pas komen.

Maar, zou die brave kapper ook cadmiumvrije krulspelden gebruiken? En is in de kozijnen van de nieuwste filialen van AH nog tropisch hardhout verwerkt? De vijand is een veelkopig monster. Neem Rensink in Deventer, een modern schildersbedrijf

dat al met waterafdonbare verf werkt. Waar afgeschuurde verflagen apart van het afval worden gehouden, waar een blikkenpers het volume van lege verfblikken verkleint en chemische afbijtmiddelen uit den boze zijn. Toch, als een werknemer van Rensink mijn huis schildert, staat hij niet met een apart stofzuigertje het schuursel op te vangen.

"Neen, zover is het nog niet. Je moet eerst denken aan grote woningbouwprojecten. Daar passen ze dat wel toe", maant *drs. Frans van der Woerd* tot geduld. Hij is milieueconoom en wetenschappelijk medewerker van het Instituut voor Milieuvraagstukken (IVM) aan de Vrije Universiteit. In de recente IVM-studie 'De manager en het milieu' komt het schildersbedrijf Rensink aan de orde. Het onderzoek naar milieuzorg-in-de-praktijk was een opdracht van de Van de Bunt Fundatie, gelieerd aan een organisatiebureau. Ook organisatiedeskundigen, die predikers van efficiency en

JANNEKE VONKEMAN